Gesubsidieerde excursies TBV Lugus 2015-2016

Nedap

Datum: 21/09/2015
Doel: Studenten begeleiden bij de stap naar de arbeidsmarkt door ze een kijkje in de keuken te geven bij een potentiele werkgever.
Aantal deelnemers: 27
Duur: 2 dagdelen
Samenvatting: De dag begon met een presentatie over het bedrijf Nedap. Na deze presentatie kregen we een rondleiding door het bedrijf. Hierna werd er door de studenten een case opgelost en gepresenteerd aan medewerkers van Nedap.

Shell

Datum: 10/11/2015
Doel: Studenten begeleiden bij de stap naar de arbeidsmarkt door ze een kijkje in de keuken te geven bij een potentiele werkgever.
Aantal deelnemers: 10
Duur: 2 dagdelen
Samenvatting: De dag werd geopend met een presentatie over Shell en de toekomst van energie. Na vele vragen en opmerkingen werd er een rondleiding over het terrein. Hier werd een uniek kijkje in de keuken gegeven, waana er door de studenten een case uitgewerkt en gepresenteerd werd.

BMA Ergonomics

Datum: 11/11/2015
Doel: Onderdeel van driedaagse excursie om Industrial Engineering & Management studenten inzicht te geven in toekomstige werkvlakken. Deelnemende studenten kregen een kijkje in het hele ontwerp- en productieproces van BMA.
Aantal deelnemers: 40
Duur: 1 dagdeel
Samenvatting: Bij het bezoek aan BMA in Zwolle kregen deelnemende studenten eerst een presentatie, gevolgd door een rondleiding door het bedrijf. Tijdens de rondleiding werd het hele productieproces uitgelegd. Na deze rondleiding hebben de studenten in groepjes een case opgelost en gepresenteerd.

Avantes

Datum: 12/11/2015
Doel: Onderdeel van driedaagse excursie om Industrial Engineering & Management studenten inzicht te geven in toekomstige werkvlakken. Deelnemende studenten kregen een kijkje in het proces van spectroscopie en het productieproces van de spectroscopen.
Aantal deelnemers: 40
Duur: 1 dagdeel
Samenvatting: De deelnemende studenten kregen in het begin van de dag een presentatie over het bedrijf. Na deze presentatie werd de groep opgesplitst en werd iedereen door het bedrijf rondgeleid. Hierna werden de studenten wederom in groepen opgedeeld voor het oplossen van een case, en aan het eind van de dag werden de oplossingen van deze cases door de studenten gepresenteerd.

Auping

Datum: 12/11/2015
Doel: Onderdeel van driedaagse excursie om Industrial Engineering & Management studenten inzicht te geven in toekomstige werkvlakken.
Aantal deelnemers: 40
Duur: 1 dagdeel
Samenvatting: De dag begon met een presentatie over Auping en de geschiedenis van het bedrijf. Door deze presentatie werd duidelijk hoe het bedrijf is ontstaan en wat op dit moment de sterke en zwakke punten van het bedrijf zijn. Na deze presentatie werd de groep opgesplitst en kregen de studenten een rondleiding door de hele productiehal.

DHL Logistics

Datum: 13/11/2015
Doel: Onderdeel van driedaagse excursie om Industrial Engineering & Management studenten inzicht te geven in toekomstige werkvlakken.
Aantal deelnemers: 40
Duur: 1 dagdeel
Samenvatting: De deelnemende studenten kregen eerst een presentatie over het bedrijf DHL en de grote logistieke uitdagingen waar het bedrijf voor staat. Hierna werd iedereen rondgeleid door een distributiehal en werd het proces verder uitgelegd. De dag werd afgesloten met een case voor alle studenten, die aan het eind gepresenteerd werd.

Tata Steel

Datum: 28/01/2016
Doel: Master studenten begeleiden bij de stap naar de arbeidsmarkt door ze een kijkje in de keuken te geven bij een potentiele werkgever.
Aantal deelnemers: 19
Duur: 2 dagdelen
Samenvatting: Tijdens de dag werden de studenten per bus rondgeleid over het hele productieterrein van Tata Steel in Ijmuiden, en werd de staalproductie van dichtbij bekeken. Hierna werd er door de studenten nog een case opgelost en gepresenteerd.

Sabic

Datum: 26/02/2016
Doel: Master studenten begeleiden bij de stap naar de arbeidsmarkt door ze een kijkje in de keuken te geven bij een potentiele werkgever.
Aantal deelnemers: 14
Duur: 2 dagdelen
Samenvatting: De dag begon met een presentatie over het bedrijf SABIC. Hierna werden de fabriek en verschillende processen getoond.

Scania

Datum: 07/03/2016
Doel: Eerstejaarsexcursie om aan de eerstejaars studenten te laten zien wat er qua werkgeverrs allemaal mogelijk is na de studie IEM, en hoe de kennis uit de studie in de praktijk gebracht wordt.
Aantal deelnemers: 49
Duur: 2 dagdelen
Samenvatting: De dag bestond uit een bedrijfspresentatie over Scania, gevolgd door een uitgebreide rondleiding door de productiehallen waarbij alle stappen in het productieproces werden getoond.

Sesa Systems

Datum: 11/05/2016
Doel: Het bedrijfsbezoek is onderdeel van het European Business and Technology Project van Lugus. Het doel van de reis is het vergelijken van de bedrijfscultuur in Nederland met die in het land van de reisbestemming. Dit wordt gedaan door bedrijven hier in Nederland te bezoeken en vergelijkbare bedrijven in het land van bestemming.
Aantal deelnemers: 35
Duur: 2 dagdelen
Samenvatting: Tijdens de dag kregen de studenten een presentatie over Sesa Systems en de manier waarop het bedrijf met Lean werkt. Hierna werd een rondleiding door het bedrijf gegeven, met tot slot een case die door de studenten in groepjes opgelost werd.

Accenture

Datum: 25/05/2016
Doel: Het bedrijfsbezoek is onderdeel van het European Business and Technology Project van Lugus. Het doel van de reis is het vergelijken van de bedrijfscultuur in Nederland met die in het land van de reisbestemming. Dit wordt gedaan door bedrijven hier in Nederland te bezoeken en vergelijkbare bedrijven in het land van bestemming.
Aantal deelnemers: 35
Duur: 2 dagdelen
Samenvatting: De dag begon met een presentatie over Accenture en de mogelijkheden om bij Accenture aan de slag te gaan. Vervolgens werd de groep rondgeleid dor het bedrijf en was er een mogelijkheid tot het stellen van vragen. Tot slot werden er verschillende cases uitgewerkt door de studenten.

Fokker

Datum: 30/05/2016
Doel: Studenten begeleiden bij de stap naar de arbeidsmarkt door ze een kijkje in de keuken te geven bij een potentiele werkgever.
Aantal deelnemers: 10
Duur: 2 dagdelen
Samenvatting: De dag bestond uit een bedrijfspresentatie van Fokker en een rondleiding door het bedrijf. Hierna kregen de studenten een case voorgelegd, die opgelost en gepresenteerd werd.

Friesland Campina

Datum: 02/06/2016
Doel: Het bedrijfsbezoek is onderdeel van het European Business and Technology Project van Lugus. Het doel van de reis is het vergelijken van de bedrijfscultuur in Nederland met die in het land van de reisbestemming. Dit wordt gedaan door bedrijven hier in Nederland te bezoeken en vergelijkbare bedrijven in het land van bestemming.
Aantal deelnemers: 35
Duur: 2 dagdelen
Samenvatting: Tijdens de dag werden meerdere verschillende stappen en distributeurs in het zuivel-productieproces getoond.

Gesubsidieerde excursies TBV Lugus 2016-2017

Stork

Datum: 27/09/2016
Doel: Master studenten begeleiden bij de stap naar de arbeidsmarkt door ze een kijkje in de keuken te geven bij een potentiele werkgever.
Aantal deelnemers: 25
Duur: 2 dagdelen
Samenvatting: De dag begon met een presentatie over Stork. Hierna kregen de studenten per bus een tour over het terrein van het chemiepark Delfzijl. Na deze rondleiding kregen de studenten in groepjes nog een case, die vervolgens opgelost en gepresenteerd werd.

Scania

Datum: 13/10/2016
Doel: Eerstejaarsexcursie om aan de eerstejaars studenten te laten zien wat er qua werkgeverrs allemaal mogelijk is na de studie IEM, en hoe de kennis uit de studie in de praktijk gebracht wordt.
Aantal deelnemers: 45
Duur: 2 dagdelen
Samenvatting: De dag bestond uit een bedrijfspresentatie over Scania, gevolgd door een uitgebreide rondleiding door de productiehallen waarbij alle stappen in het productieproces werden getoond.

DAF Trucks

Datum: 24/11/2016
Doel: Onderdeel van driedaagse excursie om Industrial Engineering & Management studenten inzicht te geven in toekomstige werkvlakken.
Aantal deelnemers: 38
Duur: 1 dagdeel

Philips

Datum: 25/11/2016
Doel: Onderdeel van driedaagse excursie om Industrial Engineering & Management studenten inzicht te geven in toekomstige werkvlakken.
Aantal deelnemers: 38
Duur: 1 dagdeel

NXP

Datum: 25/11/2016
Doel: Onderdeel van driedaagse excursie om Industrial Engineering & Management studenten inzicht te geven in toekomstige werkvlakken.
Aantal deelnemers: 38
Duur: 1 dagdeel

Accenture

Datum: 16/03/2017
Doel: Master studenten begeleiden bij de stap naar de arbeidsmarkt door ze een kijkje in de keuken te geven bij een potentiele werkgever.
Aantal deelnemers: 15
Duur: 1 dagdeel

First Consulting

Datum: 17/03/2017
Doel: Master studenten begeleiden bij de stap naar de arbeidsmarkt door ze een kijkje in de keuken te geven bij een potentiele werkgever.
Aantal deelnemers: 15
Duur: 1 dagdeel

Tata Steel

Datum: 21/03/2017
Doel: Master studenten begeleiden bij de stap naar de arbeidsmarkt door ze een kijkje in de keuken te geven bij een potentiele werkgever.
Aantal deelnemers: 25
Duur: 2 dagdelen

Alliander

Datum: 25/04/2017
Doel: Master studenten begeleiden bij de stap naar de arbeidsmarkt door ze een kijkje in de keuken te geven bij een potentiele werkgever.
Aantal deelnemers: 25
Duur: 2 dagdelen

Unilever

Datum: 11/05/2017
Doel: Master studenten begeleiden bij de stap naar de arbeidsmarkt door ze een kijkje in de keuken te geven bij een potentiele werkgever.
Aantal deelnemers: 25
Duur: 2 dagdelen

SCA

Datum: 23/05/2017
Doel: Master studenten begeleiden bij de stap naar de arbeidsmarkt door ze een kijkje in de keuken te geven bij een potentiele werkgever.
Aantal deelnemers: 25
Duur: 2 dagdelen

Fokker

Datum: 06/06/2017
Doel: Master studenten begeleiden bij de stap naar de arbeidsmarkt door ze een kijkje in de keuken te geven bij een potentiele werkgever.
Aantal deelnemers: 10
Duur: 2 dagdelen